



boys&girls®

Kinderschuhe

Sichern Sie sich Ihren Erfolg.
Werden Sie Exklusiv-Partner
im boys&girls Konzept.







10 Gründe, warum Sie von einer Partnerschaft im boys&girls Kinderschuhkonzept profitieren werden:

1. boys&girls – die Marke für den Kinderschuhfachhandel
2. Der Point of Sale
3. Unsere Toolbox
4. Gute Werbung – guter Umsatz
5. Die Schule ist nie zu Ende
6. Machen wir die Lieferanten zu unseren Partnern
7. Gemeinsam mehr erreichen
8. Eine gute Finanzierung steigert den Gewinn
9. Viel Kompetenz. Noch mehr Leidenschaft
10. Unser Versprechen



1. boys&girls – die Marke für den Kinderschuhfachhandel

- Wer die besten Marken und Produkte verkaufen will, muss auch so auftreten
- Wir wollen, dass unsere Kunden bei uns mit Spaß und Vertrauen einkaufen
- boys&girls Kunden kommen auch nach Jahren immer wieder

Die Kinderschuhwelt von heute: Seit Jahren werden immer mehr kleine und mittlere Kinderschuhfachgeschäfte neu gegründet und sehr engagiert geführt. Sie nehmen auch längere Anfahrten in Kauf, um das passende Angebot zu finden.

Eltern und Kinder müssen sich wohl fühlen und Vertrauen haben: In den ersten Jahren entscheiden nur die Eltern – doch mit zunehmendem Alter wächst auch die Einflussnahme des Kindes. Eltern und Großeltern stehen unter dem Druck, nur das Beste für ihre Kinder zu wollen. Was ist gerade „hipp“? Was bedeutet „richtige Passform“? Deshalb bieten wir gemeinsam mit unseren boys&girls Partnern eine Lösung:

Wir bieten den Eltern und Kindern eine tolle Atmosphäre, eine herausragende Beratung und das beste Angebot der wichtigsten Marken.

Für alle boys&girls Geschäfte gilt:

- Wir schaffen ein tolles Einkaufserlebnis
- Wir schaffen Freude beim Kauf
- Wir lösen das Problem unserer Kunden
- Wir vermeiden Unsicherheiten nach dem Kauf
- Wir vermeiden Fehlkäufe und Frust

2. Der Point of Sale

Unsere boys&girls Partner erhalten einen Style-Guide für alles, was man in einem Kinderschuhgeschäft braucht: POS-Pakete, Dekomaterial, Aufsteller, Deckenhänger, Fensteraufkleber, Display- und Verpackungsmaterial sowie auch Give Aways begeistern nicht nur die Kinder.

Wir haben eine Tool-Box entwickelt, die alles abdeckt, was Sie brauchen. Sie werden unterstützt mit detaillierten Vorlagen, Ladengestaltungsskizzen, Werbevorlagen und Vorgaben zur Corporate Identity. Einfache Module können Sie selbst nach Ihren Wünschen zusammenstellen.

Die Reduktion auf die Schlüsselfarbe Weiss in Verbindung mit einer hellen zeitgemäßen Ausleuchtung und hellen Böden führt das Auge unserer kleinen und großen Kunden direkt zum Angebot. Die Fassade ist ebenfalls Weiss und vermittelt durch Material und Bearbeitung Geborgenheit und Wärme.



Zeichenset



Filzschlüsselanhänger

boys & girls®

Kinderschulung



Schubbedu und hoppsau
wir sind gerne
für Sie da!



boys & girls
Kinder



boys & girls[®]
Kinderschuhe



&girls®
schuhe



boys & girls®
Kinderschuhe



Logoäpfel



Ausmalhefte

Karten zur
Kundenerfassung



Fahne



Ballonständer



Caps



Fahrradklingel



Fahrrad-Fahne



Rabattschildchen

Banner/Zaunwerbung

... und vieles mehr.





3. Unsere Toolbox

Neben den vielfältigen Ausstattungsvarianten umfasst das boys&girls Konzept alle notwendigen Vorlagen wie z. B. der Geschäftsausstattung (Briefbogen, Visitenkarten), Imagebroschüren, Werbeflyern oder Plakaten. Daneben umfasst die boys&girls CI-Ausstattung auch zahlreiche andere Vorlagen, die Ihr professionelles Auftreten bei Kunden – aber genauso bei Ihrer Hausbank – sicherstellen.



Briefpapier



Visitenkarten



Kurzmitteilung



Sammelheft zur Kundenbindung mit Stempel





Geschenkgutscheine



Imagebroschüren



[illegible][illegible][illegible]

ene mene muh ...
größte Auswahl
an Kinderschuh'



www.boys-and-girls.org

The Boys & Girls logo, featuring the words "boys & girls" in a stylized font with "boys" in red and "girls" in blue, followed by a registered trademark symbol. Below it, the text "india Kinderschuhe" is visible.

3 | 12345 Musterstadt | Tel. 1234 56 6789
en: Mo.-Sa. 10.00 bis 19.00 Uhr



Plakate

boys&girls Partner erhalten eine eigene Homepage. Hier finden Ihre Kunden aktuelle Informationen, Modetrends, Marken, Modelle und Ratschläge für Eltern.







Große Osteraktion

vom xx.xx.20xx bis xx.xx.20xx

Es erwartet
jeden eine
Überraschung
sowie täglich
eine Tombola.



boys&girls®
Kinderschule

Musterhauser-Str. 1-3 | 12345 Musterstadt | www.boys-and-girls.org



Große Schulkinder- aktion



Am xx.xx.20xx startet unsere große Schulkinder-Rabattaktion!

Bring Deine Schultüte mit in unser Geschäft und beim Kauf von einem Paar Schuhe gibt es darauf **20 % Rabatt** und eine kleine Überraschung zum Schulanfang!

boys&girls®
Kinderschule

Musterhauser-Str. 1-3 | 12345 Musterstadt | www.boys-and-girls.org



Aktions-Flyer



Aktions-Zubehör

Aktions-Anzeigen



Aktions-Flyer





5. Die Schule ist nie zu Ende

Gute Beratung und bester Service ist die beste Strategie des Einzelhandels, um sich gegen Discountanbieter, Internetshops und Großflächen zu behaupten und Marktanteile zu gewinnen. Deshalb ist laufende Mitarbeiterschulung der Schlüssel zum Erfolg.

boys&girls Partner lernen bei uns alles vom Begrüßungsgespräch, über Grundlagen des Materials und der Produktion, Passform, Trends, Zusatzverkäufe, Reklamationsbearbeitung bis zur Verabschiedung Ihrer Kunden.



Unser langfristig angelegtes Schulungskonzept beinhaltet jährlich:

- 2 Tage „Train the Trainer“ Ausbildung
- 10 Instore Verkaufstrainings
- 10 Lehrbriefe zum Eigenstudium
- multiple choice Wissens-Checks zur Prüfung der Lernfortschritte
- Testkauf- und Service-Checks durch ein international unabhängiges Institut
- Feedbackrunden zur regelmäßigen Weiterentwicklung der Lehrinhalte
- Medienwirksame Auszeichnung mit einer Goldmedaille für Ihre Schulungserfolge

Die konsequente Umsetzung der Schulung sichert jedem boys&girls Fachhändler Umsatzzuwächse von bis zu 20%.



6. Machen wir die Lieferanten zu unseren Partnern

Das Überangebot an Waren, Marken und Geschäften erfordert enge und langfristige Partnerschaften zwischen Fachhandel, Industrie und eine optimale Warenbewirtschaftung.

Wir unterstützen Sie bei der Auswahl der Lieferanten, Marken und Sortiment. Dabei berücksichtigen wir Ihre Bedürfnisse und Vorstellungen sowie regionale Verbraucherwünsche und das Wettbewerbsumfeld. Unterschiedliche Styles werden ausgewogen präsentiert.

Mit unseren Systemlieferanten wurden strategische Vereinbarungen geschlossen.

- Saisonale Warenprogramme verbessern die durchschnittliche Marge durch außerordentliche Konditionen
- Durch Systemkonditionen wird der Ertrag Ihres Geschäftes verbessert
- Ein gemeinsames Warenwirtschaftssystem schafft für alle boys&girls Partner eine optimale Warenversorgung und ermöglicht den Warenaustausch untereinander



VADO

PRIMIGI

eCCO®

GIESSWEIN
VISION WALK

LOWA
simply more...

kamik 

MaxiMo®

F A L K E

GEKA 





Wir arbeiten mit allen führenden Kinderschuhlieferanten zusammen.



7. Gemeinsam mehr erreichen

Die boys&girls Gruppe bietet Ihnen die optimalen Voraussetzungen, um Ihr eigenes Fachgeschäft erfolgreich aufzubauen und zu entwickeln. Sie nutzen das Know How aus einem wachsenden Netzwerk von über 1.000 inhabergeführten Fachhandelsgeschäften.

In praxisorientierten, regionalen Partner-Workshops tauschen sich Geschäftsinhaber regelmäßig in kleinen Gruppen untereinander über operative Maßnahmen und strategische Ziele aus. Sie definieren selbst die Anforderungen an den Verbund.

Als boys&girls Partner steht Ihnen ein persönlicher Ansprechpartner zur Verfügung. Unsere kostenfreien Beratungstermine machen wir grundsätzlich bei Ihnen vor Ort.

Unsere Beratung umfasst betriebswirtschaftliche Analysen ebenso wie lokale Wettbewerbsbeobachtungen. In gemeinsamen Gesprächen werden Ziele definiert und Maßnahmenpläne für Werbung, Personal, Kosten, Einkauf etc. erarbeitet.

Als boys&girls Partner bleiben Sie uneingeschränkt weiterhin Ihr eigener Chef und sind zugleich Teil einer großen Familie, deren Mitglieder sich gegenseitig unterstützen.



8. Eine gute Finanzierung steigert den Gewinn

Die Finanzierung des Unternehmens ist ein häufig vernachlässigtes Feld, auf dem wertvolle Rendite verloren geht.

Für jeden Geschäftsinhaber stellt sich immer wieder die Frage, in welcher Höhe finanzielle Mittel benötigt werden und wie sie aufgebracht werden können. Umsatz- und Ertragsschwankungen ergeben einen sich ändernden Finanzierungsbedarf, der nicht selten in die Liquiditätsfalle führt.

Diejenigen die Ihnen aber helfen sollten, kennen die Branche oft nicht ausreichend, lassen Sie allein oder vertreten eigene Interessen. Das kostet Ihr Geld.

In dieser Situation stehen wir Ihnen mit Know How, kostenfreien Beratungsgesprächen, gemeinsamen Bankterminen und der eigenen Partnerbank zur Seite.







9. Viel Kompetenz. Noch mehr Leidenschaft

Kompetenz, Verlässlichkeit und Leidenschaft sind die Werte, denen sich die GMS und ihre Gründer verschrieben haben. GMS hat sich als Dienstleistungsunternehmen für den inhabergeführten Facheinzelhandel seit 2004 einen Namen gemacht. Mit über 1.000 Fachhandelsgeschäften ist der GMS Verbund stetig und flächendeckend auf Wachstumskurs.

An allen Standorten bietet boys&girls seinen Fachhandelspartnern regionale Exklusivität. Dank der inhabergeführten Fachhandelsgeschäfte befinden wir uns flächendeckend auf Wachstumskurs. Mit dem Erfolg unserer Fachhandelspartner sichern wir auch den Erfolg der Gruppe.

Auch die Geschäftsführer und Gesellschafter des GMS Verbund stehen mit eigenem Kapital und auf eigenes Risiko hinter dem Unternehmen. Nur der GMS Verbund kann glaubhaft zusichern, dass die Geschäftsführer auch in 20 Jahren noch für Sie da sind.



„Das boys&girls Konzept ist einmalig im Deutschen Markt. Die Fachhändler werden in allen wichtigen Erfolgsbausteinen professionell unterstützt und Ihnen werden wertvolle Synergien einer leistungsstarken Gruppe geboten.“

Ralf Rieker (RICOSTA)

10. Unser Versprechen

1. Wir sind stets persönlich für Sie da
2. Wir unterstützen Sie in allen Erfolgsbausteinen
3. Wir garantieren bis zu 20% Mehrumsatz durch unsere Schulungsakademie
4. Wir bieten herausragende boys&girls Partnerkonditionen
5. Wir sichern Ihnen kostenfreie, kontinuierliche Beratung zu
6. Wir stellen Ihnen effiziente und durchdachte Werbekonzepte zur Verfügung





boys&girls®

Kinderschuhe



Dr. Karsten Niehus

Geschäftsführender Gesellschafter
der GMS Verbund GmbH

Nach Studium und Promotion in Köln startete Dr. Karsten Niehus seine Karriere 1992 bei RTL Television, wo er bereits früh den Aufbau der MMC Studios verantwortlich begleitete. Anschließend war er in der Geschäftsleitung des Kinderfernsehsenders Super RTL verantwortlich für den kaufmännischen Bereich.

Danach übernahm Dr. Niehus in der Metro Holding AG, Schweiz die Verantwortung für den Aufbau und die Entwicklung einer Reihe von Dienstleistungsunternehmen in der New Economy – zuletzt als Geschäftsführer der Beisheim Holding.

Dr. Niehus lebt mit seiner Frau und zwei Kindern im Westen von Köln. In seiner Freizeit ist er selbst aktiver Sportler und engagiert sich für eine Kindersegelgruppe mit dem Ziel, den Kindern Freude am Sport und Teamgeist zu vermitteln.

Thomas Schulte-Huermann

Geschäftsführender Gesellschafter
der GMS Verbund GmbH

Thomas Schulte-Huermann ging mit 16 Jahren im Jugendaustausch in die USA und schloss sein BWL Studium 1989 ab. Seine Berufslaufbahn begann er als Assistent des Vorstandes bei der Garant Schuh AG. Danach wurde er Geschäftsführer des Assima Verbundes und 1996 CEO des Metro E-commerce Start Ups.

Als Vater von vier Kindern steht in seiner Freizeit die Familie im Mittelpunkt. Gemeinsam treiben alle viel Sport.

2012 gründete er die Initiative „Eltern für Kinder im Kölner Süden“ und betrieb das Fundraising für den Bau einer 4-Feld-Sporthalle, die 2012 eröffnet wurde. Zuletzt startet er das Gründungsprojekt für den 1. Sportkindergarten in Köln und setzt sich damit aktiv gegen die zunehmende Kinder-Fettleibigkeit und -Diabetes ein.

Wir stehen hinter Ihnen!





Ihr Kontakt zu uns

boys&girls[®]
Kinderschuhe

ist ein Systemkonzept

der
GMS Verbund GmbH
Kap am Südkai
Agrippinawerft 30
50678 Köln

Telefon: + 49 (0) 221 - 29 79 08 - 500

E-Mail: info@gms-verbund.de
www.gms-verbund.de



www.boys-and-girls.org